

# LA DEEPWEB

Desde una óptica  
periodística

# DE ÁMSTERDAM A BOGOTÁ: DROGAS EN LA DEEPWEB



→ Curiosidad,  
olfato  
periodístico

→ Recorrido

→ 4-5 meses

# AGENDA NOTICIOSA DEL FUTURO

→ Historias – Preguntas

→ Cinco historias referentes a la Deepweb

→ 10 años

→ Justificación

# HISTORIA 1: LAS CRIPTOMONEDAS

Pregunta: ¿Cuáles van a ser los efectos de las criptomonedas en la economía mundial a largo plazo?

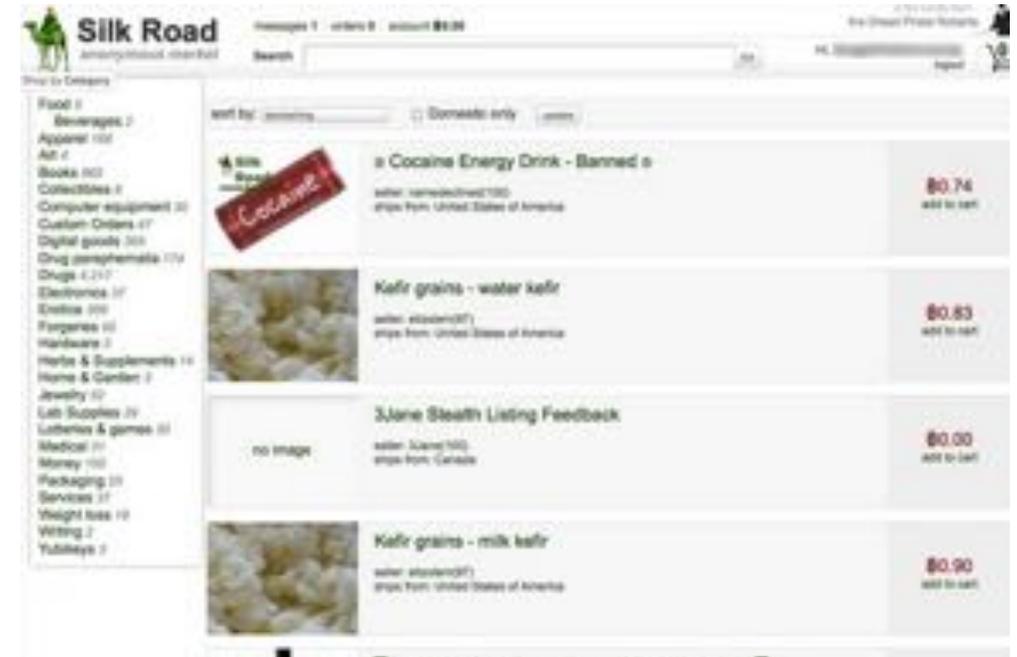
- Namecoin, Ixcoin, Litecoin, Nocacoin, Bitcoin, más de 500 criptomonedas
- Sin existencia física, sin intermediarios, sin país, sistema basado en la confianza, anonimato, etc.
- Paypal, Microsoft ya aceptan pagos en criptomonedas.
- 100.000 tiendas en 2014.
- Enfocada a las transacciones que se mueven virtualmente.
- ¿Habrá futuras inversiones de grandes empresas en la Deepweb?



# HISTORIA 2: REFERENTE A LAS POLÍTICAS DE DROGAS Y NARCOTRÁFICO, ¿EL FIN DE LA PROHIBICIÓN?

¿De qué manera lucharán los países con sus políticas anti drogas y anti tráfico para combatir esta nueva modalidad ?

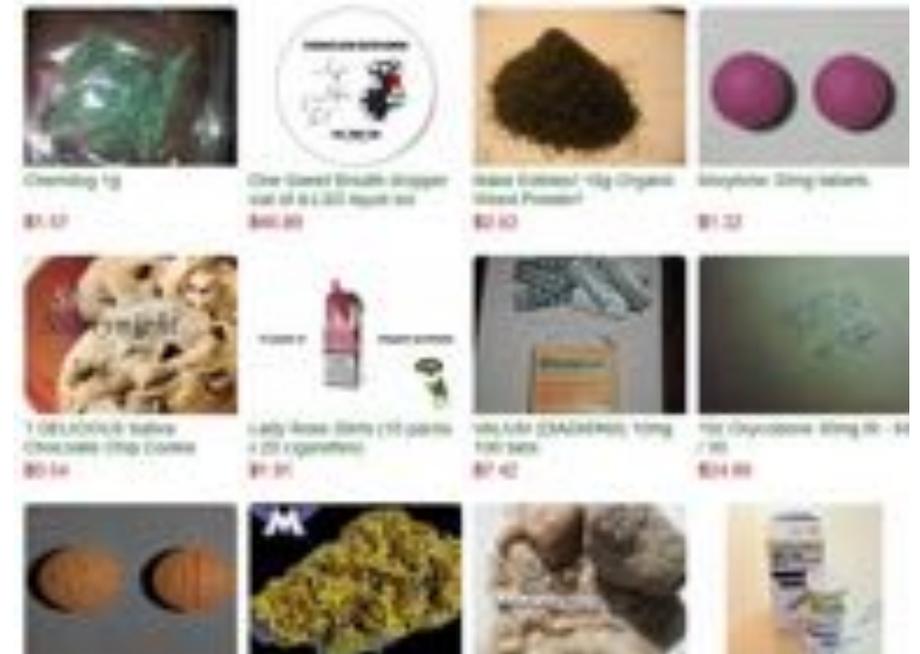
- Silkroad y Ross Ulbricht (1.2 billones en ventas, 200.000 usuarios registrados).
- 15 mercados activos en este momento.
- Vendedores en todo el mundo, desde Europa hasta USA y Suramérica.
- Lucha internacional: empresas de envíos, aduana, servicios Postales y de correo, casilleros, políticas en aeropuertos, etc.
- Ventajas de esta modalidad de tráfico



# HISTORIA 3: REFERENTE A LA CALIDAD DE LAS DROGAS

¿De qué manera está cambiando la Deepweb la fabricación y la calidad de las drogas?

- Calificaciones entre clientes y vendedores
- Avengers
- Nuevas drogas: legal highs, RC (Research Chemical), drogas de prescripción.
- Calidad de las drogas es mejor que la que se consigue en la calle



# HISTORIA 4: REFERENTE A CAMBIO DE VISUALIZACIÓN DE CONSUMO E INTERNET

¿De la filantropía al egoísmo, dónde se sitúan los mercados de la Deepweb?

- Dos polos: confianza entre vendedor y consumidor/ Desfalcos (Marketplace Evolution, Shipmarket, Silkroad, etc.)
- Labor Fernando Caudevilla
- Tipos de ventas en la Deepweb: hemerotecas, películas, drogas, documentación falsa, información desclasificada, bases de datos, etc.

