

Teoría, creatividad y cultura: Componentes del Modelo de innovación Social de ATS

La política pública de Extensión Horaria de las Zonas de Rumba en Bogotá y la consolidación, divulgación y funcionamiento Échele Cabeza cuando se dé en la cabeza, Zonas de Rumba Segura y el Proyecto Cambie, contienen importantes innovaciones sociales que se hemos consolidado entre Acción Técnica Social, las comunidades, las instituciones educativas y el Estado.

El modelo de innovación social de la Organización es el producto de la combinación de dos metodologías: MATS (Metodología de Acción Técnica Social), y *Design Thinking*, así como de la incorporación de producciones y contenidos culturales para expresar los imaginarios y construir propuestas con sentido social.

Ambas metodologías así como la cultura, nos ayudan gracias a elementos transversales como la construcción de políticas públicas con los ciudadanos, a generar condiciones democráticas que facilitan su participación en escenarios sociales para debatir aspectos críticos derivados del consumo de sustancias psicoactivas.

A continuación, hablaremos un poco más sobre los componentes de las dos metodologías por las que está integrado nuestro modelo de innovación social.

La Metodología de Acción Técnica Social (MATS) está basada en los siguientes puntos:

1. Realización de diagnósticos participativos.
2. Transferencia metodológica y formación de pares.
3. Construcción e intervención social desde lo local.
4. Seguimiento, monitoreo y evaluación.
5. Incidencia en discursos mediáticos y políticos
6. Incidencia en políticas públicas.

La MATS retoma los conceptos teóricos y las herramientas de:

La metodología: Investigación Acción Participativa (IAP)

Es un método de investigación basado en el análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados, orientado a la transformación social.

Esta metodología combina dos procesos: el de conocer y el de actuar; y posee tres componentes fundamentales: La investigación, la acción y la participación.

La Comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC)

La comunicación para el Cambio de Comportamiento (CCC) permite identificar y analizar las prácticas y comportamientos de las personas para establecer acciones y

estrategias de comunicación en términos de prevención, reducción y mitigación de daños para modificar dichas conductas y mejorar.

La Estrategia COMBI

Es un proceso de planificación para la comunicación y la movilización social con un enfoque comportamental orientado hacia la prevención y el control de las enfermedades transmisibles.

En ATS hemos implementado esta metodología con el propósito de reducir de los índices de consumo de Sustancias Psicoativas entre los usuarios, así como para la promoción de la salud y la prevención del dengue.

Design Thinking:

Esta metodología para promover la innovación busca el desarrollo e implementación de productos o servicios a partir del entendimiento de las necesidades reales de los usuarios. Fue creada por Herbert A. Simon en 1969 y tiene como ejes principales la observación, la búsqueda de necesidades, el prototipaje rápido y la interacción entre comunidades y redes en búsqueda de una mejora de la situación identificada.

Las siguientes son las etapas y componentes de la Metodología *Design Thinking* que aplicamos en Acción Técnica Social:

- **Etapas de inspiración:** Nuestro propósito en esta etapa es aproximarnos más a las personas usuarias de sustancias psicoativas, a las Instituciones académicas y gubernamentales y al resto de actores involucrados en nuestros proyectos para desarrollar lazos de empatía con ellos y comprender mucho mejor sus necesidades.

Por otro lado, nos valemos del uso de herramientas de la Vigilancia estratégica para obtener información sobre las tendencias mundiales y los temas relevantes de acuerdo con el tema de estudio.

- **Etapas de ideación:** El logro principal en esta fase es el empoderamiento de los usuarios de sustancias psicoativas, de las instituciones educativas y del resto de actores involucrados. Trabajamos con ellos en la identificación de oportunidades que den solución a las necesidades definidas en la fase inspiración.

Desarrollamos el enfoque del “diseño centrado en las personas”, pensando siempre en las personas para quienes se quiere crear la nueva solución a través de la combinación de los factores de deseabilidad, viabilidad y factibilidad. Los principales componentes de esta fase son el Concepto y la Sostenibilidad.

- **Etapas de Prototipado:** En ésta, la etapa final de la innovación social, retomamos todos los resultados de las etapas previas para:
 - Diseñar los prototipos de servicios sociales como los alcanzados a través de Proyectos como Échele Cabeza cuando se dé en la cabeza, Zonas de Rumba Segura y Proyecto Cambie.

Producto de esta actividad, se evidencian además otras innovaciones incrementales sociales como la metodología MATS e innovaciones en los contenidos de políticas públicas como “Política de Extensión horaria en las Zonas de Rumba”.

- Verificar la funcionalidad y el impacto de las propuestas mediante apuestas de aplicación, divulgación y socialización de los resultados con usuarios objetivos.